



**Specyfikacja techniczna produktów reklamowych
serwisu jobspot.pl.**

Dokument określa sposób przygotowania kreacji dla systemu reklamowego jobspot.pl. Reklamy z zewnętrznych AdServerów muszą spełniać ramowe założenia poniższej Specyfikacji, dotyczące w szczególności rozmiarów, wag oraz metod interakcji z użytkownikami.

W dokumencie uwzględniono wszystkie, obecnie obsługiwane formaty reklam. W związku z możliwymi modyfikacjami lub implementacjami nowych typów, prosimy o stałe sprawdzanie uaktualnień, dostępnych każdorazowo na stronie <http://www.jobspot.pl/reklama>.

Oferujemy również niestandardowe, pozacennikowe realizacje reklamowe. W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży serwisu jobspot.pl (numery telefonów i adres e-mail znajdują się w nagłówku).

1. Formaty, rozmiary i wagi standardowych produktów reklamowych

	Produkt Reklamowy	Format	Rozmiar [px]	Waga maks.
1	Banner	GIF, JPG, FLASH	468x60	25 KB
2	Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x100	30 KB
4	Śródttekst	GIF, JPG, FLASH	300x250, 300x125	30 KB, 25 KB
5	Double Billboard	GIF, JPG, FLASH	750x200	45 KB
6	Banner Rozwijany	FLASH	468x500	40 KB
7	Billboard Rozwijany	FLASH	750x400	45 KB
9	Banner Przewijany	GIF, JPG, FLASH	468x60	25 KB
10	Billboard Przewijany	GIF, JPG, FLASH	750x100	30 KB

2. Wymagania ogólne dla reklam

2.1. Reklamy typu GIF, JPG

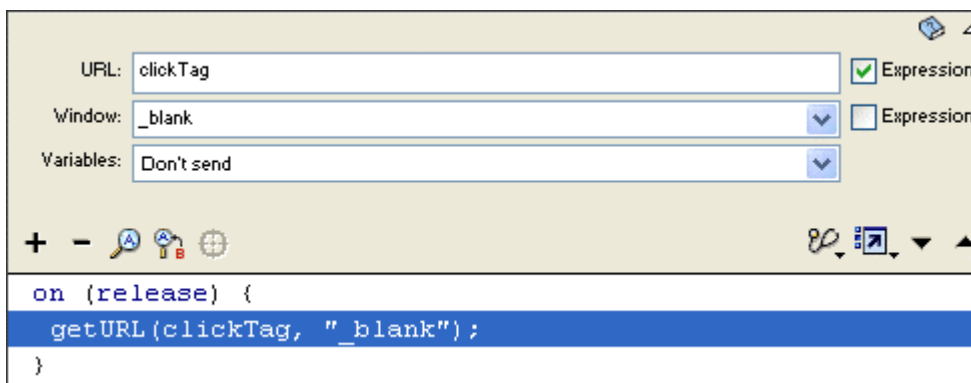
Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 7 Specyfikacji.

2.2. Reklamy typu FLASH

Kreacja musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 i 7 Specyfikacji. Materiał należy przygotować w wersji Macromedia Flash 7 lub niższej. W celu poprawnego zliczania kliknięć w reklamę, materiał musi posiadać na najwyższej warstwie button z przypisaną akcją:

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}  
UWAGA na wielkość liter w zmiennej clickTag.
```

Sposób wykonania Action Script'u:



Pobierz przykładowy plik fla: <http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/clickTag.zip>

Konieczne jest zastosowanie wersji `_root.clickTag` - w momencie gdy button nie znajduje się na głównej linii czasu (timelinie) a jest umieszczony w movieclipie:

```
on (release) {  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA na wielkość liter w zmiennej `clickTag`.

3. Szczegółowe wymagania dla reklam layerowych i popupowych

3.1. Rozwijane reklamy typu Banner i Billboard

Materiał musi spełniać wymagania zawarte w punktach 1 oraz 2.2 Specyfikacji.

Kreacje należy przygotować w postaci pojedynczego pliku flash. Wraz z materiałem, należy dostarczyć zamiennik w formacie gif o wielkości standardowego Bannera lub Billboarda.

Kreacja w postaci "nierozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

```
on (rollOver) {  
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();", "_self");  
}
```

Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego formatu reklamy. Rozwinięcie banneru może nastąpić wyłącznie w wyniku umieszczenia nad nim kursora myszy.

Kreacja w postaci "rozwiniętej" musi posiadać na całej swej powierzchni button z przypisaną akcją:

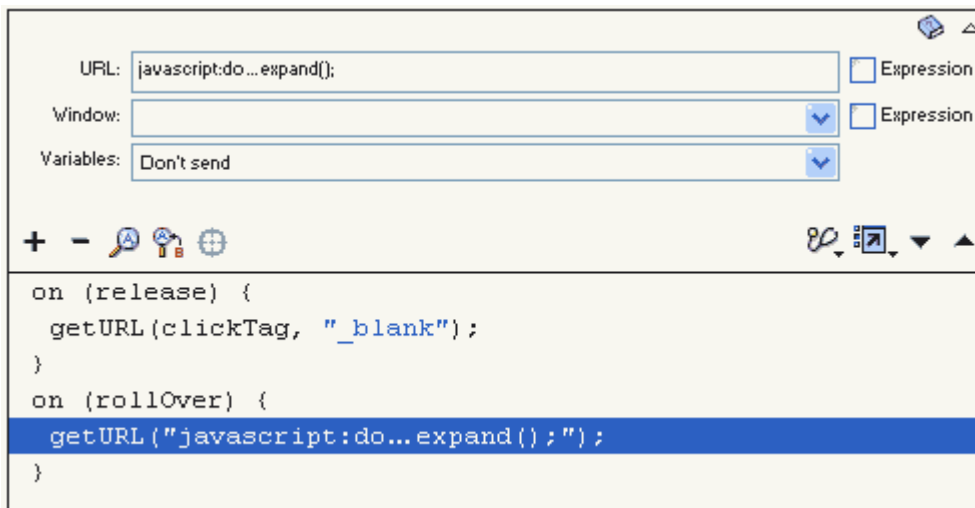
```
on (rollOut) {  
    getURL("javascript:nazwa_funkcji();", "_self");  
}
```

Prosimy o dobranie właściwej nazwy funkcji, zależnej od przygotowywanego formatu reklamy.

Nazwy funkcji rozwinięcia i zwinięcia reklamy, zależne od formatu przygotowywanej reklamy:

Typ i rozmiar bazowy kreacji rozwijanej	Nazwa funkcji rozwinięcia	Nazwa funkcji zwinięcia
billboard 750x100, banner 468x60 banner śródekstwy 300x250	do1expand(); do3expand();	do1little(); do3little();
skyscraper 160x600, 120x600, 160x420 megabanner 300x600 pasek rozwijany 640x30 button rozwijany w nawigacji 116x116	do11expand(); do43expand(); do56expand(); do33expand();	do11little(); do43little(); do56little(); do33little();

Przykład wykonania Action Script'u (rozwinięcie reklamy):



Pobierz kod serwujący wraz z przykładowym plikiem fla:

<http://adv.gazeta.pl/pub/inb/reklama/expand.zip>

4. Ustalenia dodatkowe

4.1. Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na dwa dni robocze przed startem kampanii.

4.2. Nazewnictwo materiałów przesyłanych do serwisu jobspot.pl:

NazwaKampanii_Lokalizacja_TypReklamy_Wymiary(_WersjaMateriału)

przykład: autoplus_sport_toplayer_400x300_v1 - avanti_kobieta_billboard_750x100_v3

4.3. Pliki swf powinny zostać zapisane w wersji Macromedia Flash 6.0 lub wcześniejszej.

4.4. Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami; zabronione jest między innymi stosowanie odwołań do innych plików ("LoadMovie", "LoadMovieNum"), oraz opcji wczytywania plików (download).

4.5. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki.

4.6. Materiał nie może zmieniać ani zapisywać pliku cookie.

4.7. Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.

4.8. Dźwięk w kreacjach nie może być zapętłony.